

МАРКЕТИНГ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ГРАДОФОРМИРУЮЩЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНОЧНЫХ СИЛ

1. Инновационное развитие градоформирующей среды является одной из областей человеческой деятельности, где маркетинговое прогнозирование имеет первостепенное значение. Жизнь в городе становится формой существования все большего числа людей. В городах сосредоточены огромные материальные ценности, и в результате индустриального развития процесс инновационной урбанизации ускоряется. Специфика инновационного градостроительного маркетингового прогнозирования связана с гораздо большей длительностью сроков эксплуатации такого объекта, как город, трудоемкостью его проектирования и возведения, требующего значительного времени даже в условиях развитой промышленности, а также необходимостью учитывать все принципы жизнедеятельности инновационно сложного организма. Эксперимент - традиционный критерий эффективности инновационных разработок – к реальному городу практически невозможно применить. Однако, сравнение различных вариантов стратегий управления развитием города можно делать на имитационных математических моделях с использованием вычислительной техники. Об этом говорит, в частности, большое число интересных работ, в которых авторы предлагают различные математические модели для решения экологических проблем жизнедеятельности города, модели эколого-инновационной пропорциональности развития подсистем города. Например, модели учета размера города в развитии городской экосистемы, статистические и игровые модели взаимосвязи городской инноватики, планирование городских инноваций и системный анализ, модели оптимального конструирования городских зон с использованием инновационной архитектуры, модели экологически синхронизированного развития инновационных зон и зон исторической архитектуры, модели экспоненциального снижения плотностей антропогенных нагрузок в использовании городских земель и т.п.

2. Принцип имитационного моделирования состоит в том, что город рассматривается как сложная социальная система, жизнедеятельность которой, функционирование и развитие определяются взаимодействием подсистем. Поэтому ряд исследователей, понимая сложность стоящей перед ними проблемы и сложившуюся ситуацию в области разработки теории развития города, начинают с самого простого – с понимания того, что такое город, как он возникает, растет, каковы стадии его развития, является ли это развитие непрерывным эволюционным процессом или же имеет циклический характер. В отличие от математической модели имитационная модель допускает вмешательство в ее работу на любом этапе моделирования, перестройку, встраивание, устранение или замену отдельных блоков модели без существенной перестройки остальных; ее структура независима от характера используемых переменных и от точности исходных данных. В силу своей гибкости, хорошей адаптируемости к условиям моделирования, нечувствительности к изменениям структуры и характера переменных, имитационные модели отлично соответствуют особенностям применения системного анализа к исследованию сложных систем.

3. Выбор неэффективных программ – результат естественного конфликта между целями долгосрочного планирования и краткосрочными решениями, касающимися сложных систем. Зачастую меры, которые кажутся наиболее легко осуществимыми и многообещающими в ближайшее время, могут привести к усугублению проблемы в более отдаленном будущем. Гуманные побуждения, вынуждающие прибегать к краткосрочным мерам, порождают инновационные программы, блага от которых, если они вообще имеются, быстро улетучиваются, оставляя все без улучшения или еще в худшем состоянии. Программы повышения квалификации рабочих, программы строительства недорогого жилья и даже финансовая помощь, если все это делается в качестве самоцели, без улучшения экономического климата города, могут попасть в категорию таких краткосрочных мероприятий, которые ведут за собой длительный период ухудшения процесса градоформирования.

4. Экономический климат города в предполагаемой перспективе определяется взаимодействием рыночных сил. Для прогнозирования политики нормальных регулирующих воздействий на рыночный механизм инновационного развития необходимо сформировать банк моделей. Изучение существующего материала позволило выделить 12 возможных направлений моделирования взаимодействия рыночных сил в городе с учетом инноватики: моделирование стратегий регулирования рыночных сил; моделирование налогово-бюджетного регулирования рынка; моделирование конъюнктурных аспектов регулирования рынка; моделирование динамики доходов; моделирование механизма принятия рыночно-ориентированных решений; моделирование рыночного поведения государственных предприятий и частных фирм; моделирование рынка труда; моделирование движения рабочей силы; моделирование политики занятости и безработицы; моделирование взаимодействия рыночных сил: инфляции, конкуренции, ценообразования; моделирование поведения потребителей; моделирование политики снятия напряженности в механизме рыночного регулирования.